



Employment and
Immigration Canada

Emploi et
Immigration Canada

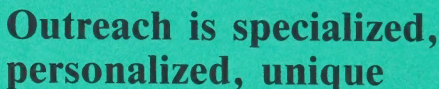
Government of
Canada

CAI
MT
- 7405



OUTREACH

Canada



In a competitive labour market, there are people who, for various reasons, are unable to benefit fully from services offered by Employment and Immigration Canada's (EIC's) extensive network of local Canada Employment Centres (CECs). Barriers to be overcome include geographical or social isolation, age or disability, inexperience or, perhaps, lack of suitable skills.

By “reaching out” to those experiencing employment difficulties, Outreach projects encourage and increase clients’ overall employability, their opportunity for using available EIC services, and their chances of being hired in their own communities.

Outreach focuses particularly on the following groups:

- *women*
- *aboriginal peoples*
- *persons with disabilities*
- *visible minorities*
- *youth*
- *immigrants*
- *long-term unemployed*
- *offenders/ex-offenders*
- *older workers*
- *isolated communities*
- *others experiencing severe employment difficulties.*

Conditions required for a project proposal

Certain conditions exist to warrant EIC's funding of a community group to operate an Outreach project. They are:

- 1) the existence of unemployed or underemployed people who, for reasons mentioned, have particular difficulties finding jobs;
- 2) the existence of a community group/agency understanding these people's needs, enjoying a good relationship with them, and anxious to help them become employed; and,
- 3) evidence that EIC's financial support, if coupled with the sponsoring organization's cooperation, would better enable EIC to meet its objectives.

Outreach projects are not intended to duplicate, overlap or compete with EIC's regular CEC services but to complement them. In general, Outreach focuses on the non-job-ready and attempts to direct job-ready clients using Outreach services towards the regular CEC system. In geographically remote areas, Outreach projects provide services where a CEC is unable to do so because of distances.

Having identified a need for employment-related services for a special group of people, the group/agency may submit a project proposal to the local CEC. If accepted, the proposal is described in a contract between the group/agency sponsor and Employment and Immigration Canada. Not only does this contract reflect the project's objectives, activities, client group to be served, sponsor's responsibilities, and mutual rights and obligations, it also states the maximum annual amount which EIC will pay to the sponsor.

EIC's Regional Office and/or the local CEC provides the project with assistance and guidance to set up its operating structures. The community group/agency — as project sponsor — is also an employer and is fully responsible for managing its project according to sound administrative and financial control systems.

Duration and method of funding

New Outreach projects are normally given approval in principle by the Minister for two-year funding (two 12-month contracts). In the case of established projects, the Minister normally gives approval in principle for funding at three-year intervals (three 12-month contracts).

Annual contracts, within the two or three-year approval period, allow for more flexibility to meet changing conditions while still giving project sponsors and Outreach project staff the assurance of longer-term funding. The sponsor reports regularly on progress made and is periodically monitored by EIC.

All Outreach payments to a project sponsor are made by means of monthly advances to contribute to project staff salaries, the sponsor's employer contributions, and operating costs as described in the contract. For each of the first three months of operation of a new project, the monthly advance is made according to the sponsor's forecasted expenditures as shown in the contract for the particular month; from the fourth month on advance payments are in relation to actual expenditures reported by the sponsor.

EIC Expectations of Outreach projects

To be considered successful, an Outreach project must show that it assists employment-disadvantaged clients through counselling and helping them find work while meeting all contractual obligations. It must work closely with the local CEC — its “labour-market lifeline” into the community. It must also demonstrate that it maintains strong ties with local employers, promoting with them the advantages of hiring project clients, and that it therefore is a valuable labour market mechanism in the community.

Benefits of Outreach

Outreach projects have proven extremely effective at helping workers find and keep employment. They help clients to:

- take advantage of employment programs and services;
- overcome employment barriers;
- become more self-reliant;
- become productively employed.

For further information, please contact the local CEC or EIC's regional offices. The addresses of the CEC and the regional office for your area are:

Canada Employment Centre (CEC):

EIC Regional Office:



Emploi et
Immigration Canada

Employment and
Immigration Canada

EXPERIENCE

Canada

Le programme Extension est à la fois spécialisé, personnalisé et original

Dans un marché du travail concurrentiel, il y a des personnes qui, pour diverses raisons, ne sont pas en mesure de tirer pleinement avantage des services offerts par l'intermédiaire du vaste réseau de Centres d'Emploi du Canada (CEC) d'Emploi et Immigration Canada (EIC). Les obstacles qu'elles doivent surmonter comprennent l'isolement sur le plan géographique ou social, l'âge, un handicap, l'inexpérience ou peut-être le manque de compétences pertinentes.

Depuis 1972, le programme Extension aide des clients désavantagés à surmonter des obstacles liés à l'emploi en leur fournissant des services personnalisés, axés sur l'emploi, offerts dans le cadre de projets parrainés par des organismes ou des groupes locaux à but non lucratif. Les groupes ou organismes sont considérés par EIC comme des contractants indépendants capables d'élargir la portée et la spécialisation de services d'EIC, qu'ils s'engagent à offrir à des groupes de particuliers, ceci tant que ces derniers en ont besoin ou jusqu'à ce qu'ils soient à même de recourir par eux-mêmes aux services réguliers.

En mettant ainsi les services à la portée de ceux qui font face à des obstacles sur le plan de l'emploi, les projets Extension permettent aux clients d'accroître leur employabilité, leurs possibilités d'utiliser les services offerts par EIC ainsi que leurs chances d'être embauchés dans leur propre collectivité.

Le programme Extension vise essentiellement par l'intermédiaire de projets parrainés les groupes suivants :

- *les femmes*
- *les autochtones*
- *les personnes handicapées*
- *les membres des minorités visibles*
- *les jeunes*
- *les immigrants*
- *les chômeurs de longue date*
- *les délinquants et ex-délinquants*
- *les travailleurs âgés*
- *les habitants des collectivités isolées*
- *les autres personnes faisant face à de graves difficultés sur le plan de l'emploi.*

Conditions relatives aux propositions de projet

Le financement, par EIC, de projets Extension présentés par des groupes locaux est soumis aux conditions suivantes :

- 1) L'existence d'un noyau permanent de chômeurs ou de travailleurs sous-employés qui, pour les raisons précitées, font face à des difficultés particulières pour trouver de l'emploi;
- 2) L'existence dans la collectivité d'un groupe ou d'un organisme qui entretient de bonnes relations avec ces chômeurs ou ces travailleurs et qui serait disposé à les aider à trouver de l'emploi;
- 3) La preuve que la collaboration du groupe ou de l'organisme sollicitant l'aide financière d'EIC permettrait à ce dernier de réaliser ses objectifs.

Les services offerts par les projets Extension ne doivent pas faire double emploi avec ceux que dispense régulièrement EIC par l'intermédiaire des CEC, ni être source de chevauchement ou de concurrence avec ces services; ils doivent plutôt en constituer un complément. En général, le programme Extension met l'accent sur les clients qui ne sont pas prêts à travailler et tente de diriger vers le système des CEC réguliers ceux qui le sont et qui se servent des services d'Extension. Dans les régions éloignées, les projets Extension assurent des services que les CEC ne pourraient offrir en raison de leur situation géographique.

Un groupe ou organisme peut présenter au CEC local une proposition de projet s'il a déterminé qu'il existe un besoin d'offrir des services d'emploi à un groupe de clients spéciaux. Si elle est acceptée, la proposition est présentée sous la forme d'un contrat entre le promoteur local et Emploi et Immigration Canada. Le contrat doit préciser les objectifs du projet, les activités, les groupes de clients visés, les responsabilités du promoteur, les droits et les obligations des signataires ainsi que la somme annuelle maximale que doit verser EIC au promoteur par l'intermédiaire du programme.

Le Bureau régional d'EIC et le CEC local fournissent au promoteur du projet de l'aide et des conseils pour établir la structure nécessaire aux opérations. En qualité de promoteur de projet, le groupe ou l'organisme local est aussi un employeur tenu de soumettre la gestion du projet à des mesures de contrôle administratif et financier généralement admises.

Financement et durée des projets

Normalement, le financement des nouveaux projets Extension est approuvé en principe pour une période de deux ans (deux contrats d'une durée de 12 mois chacun). Dans le cas des projets déjà établis, le Ministre donne normalement son approbation de principe au financement sur trois ans (trois contrats d'une durée de 12 mois chacun).

Les contrats annuels, dans le cadre de l'approbation pour deux ou trois ans, permettent plus de souplesse pour faire face aux conditions changeantes tout en continuant de donner aux promoteurs et au personnel des projets Extension l'assurance d'un financement à plus long terme. Le promoteur doit régulièrement déclarer les progrès réalisés et fait l'objet de suivis périodiques effectués par EIC.

Tous les versements au promoteur d'un projet Extension sont effectués par paiements anticipés au titre du salaire versé au personnel du projet, des contributions du promoteur (à titre d'employeur) et des frais de fonctionnement, selon les conditions du contrat. Un paiement anticipé mensuel est versé pour chacun des trois premiers mois de mise en oeuvre d'un nouveau projet, suivant les dépenses prévues du promoteur énoncées dans le contrat pour chaque mois. À partir du quatrième mois, les paiements sont versés en fonction des dépenses réelles déclarées par le promoteur.

Attentes d'EIC en matière de projets Extension

Pour être considéré comme réussi, un projet Extension doit montrer qu'il aide les clients désavantagés sur le plan de l'emploi par des services de counselling et de recherche d'emploi tout en se conformant à toutes ses obligations contractuelles. Il doit collaborer étroitement avec le CEC local qui est son agent de liaison avec le marché du travail local. Il doit également démontrer qu'il entretient de bons rapports avec les employeurs locaux auxquels il fait valoir les avantages que représente le recrutement des clients du projet et qu'il constitue de ce fait un instrument d'intervention utile dans le marché du travail local.

Avantages du programme Extension

Le parrainage de projets Extension s'est révélé être un moyen reconnu et très efficace d'aider des travailleurs à obtenir et à conserver un emploi.

Notamment, ces projets aident les clients à :

- profiter des programmes et des services dans le domaine de l'emploi;
- surmonter les obstacles liés à l'emploi;
- accroître leur capacité de devenir autonomes et productifs.

Pour plus de renseignements, veuillez communiquer avec le CEC de votre localité ou le Bureau régional d'EIC aux adresses suivantes :

Centre d'Emploi du Canada (CEC) :

Bureau régional d'EIC :